ACTA No.			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría comercial ficha 2955251 para la asociación de pesca y agroambiental VDT del municipio de Yondó.			
CIUDAD Y FECHA:	Yondó, 14 de noviembre de 2024.	**HORA INICIO:** 12:00	**HORA FIN:** 18:00
LUGAR Y/O ENLACE:	Caseta de la asociación en el corregimiento de San Miguel Del Tigre	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** complejo tecnológico minero agroempresarial	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

- Diagnóstico comercial (Análisis de fortalezas y debilidades de la unidad artesanal)
- Desarrollo de estrategias para explorar nuevos mercados
- Optimización del proceso de ventas y diversificación de canales
- Implementación de participación en ferias locales

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Brindar asesoría comercial con el grupo de la asociación de pesca y agroambiental VDT del municipio de Yondó. En el corregimiento de San Miguel Del Tigre con numero de ficha 2955251

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se realizó un análisis conjunto de las fortalezas y debilidades de la unidad artesanal. Se identificaron los siguientes puntos clave:

Fortalezas: Alta calidad en los productos, diseño original con alas de mariposa enresinadas, y habilidad artesanal una identidad visual consolidada con promoción digital.

Debilidades: Falta de actividades estructuradas para explorar nuevos mercados potenciales.

El asesor presentó propuestas para identificar y evaluar mercados con potencial de crecimiento, sugiriendo realizar un estudio de tendencias de productos artesanales en áreas turísticas y tiendas especializadas de Antioquia. Se discutió la importancia de desarrollar un plan de actividades estructuradas para explorar estos mercados, incluyendo alianzas con asociaciones y la participación en ferias y eventos artesanales.

Escaneado con CamScanner

Para optimizar el proceso de ventas, se propuso diversificar los canales de distribución hacia tiendas locales, puntos turísticos, y ferias de la región. Además, se revisó la posibilidad de crear una tienda en línea para facilitar el acceso de clientes de otros municipios e incluso de otras regiones.

Se hizo un estand para aprovechar la feria del manatí y poner en práctica la participación en ferias.

CONCLUSIONES

1. Se acordó la importancia de realizar estudios de mercado para entender mejor las tendencias de productos artesanales y adaptarse a las preferencias de consumidores en áreas turísticas y tiendas especializadas.

2. La unidad artesanal implementará un plan estructurado, enfocado en la creación de alianzas estratégicas, participación en ferias, y eventos locales.

3. Se trabajará en la apertura de una tienda en línea y en fortalecer la presencia en redes sociales para expandir el alcance comercial.

4. La participación en la Feria del Manatí se evaluará para determinar su efectividad y como preparación para futuros eventos artesanales.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Iniciar asesoría y comercial promoción de participación en ferias	Noviembre/ 2024	Instructor Jorge Mario Agudelo	
Hacer seguimiento para evaluar el impacto de las estrategias	Año 2025	Aprendices de la formación (Ximena martines y Luz María Poveda)	Ximena C Martinez Luz Poveda-

Escaneado con CamScanner

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Omaira Ramirez	ASOPESCA	Sí	Ninguna	
Amanda Cañas	ASOPESCA	Si	Ninguna	
Fatima Martinez	ASOPESCA	Sí	ninguna	Fatima M.M.
Sandra Campo	ASOPESCA	Si	Ninguna.	Sandra Campo R.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS







Escaneado con CamScanner